

数据驱动——新引擎、新组织、新变革

邢昊 | GrowingIO 咨询服务VP



邢昊

GrowingIO 咨询服务 VP

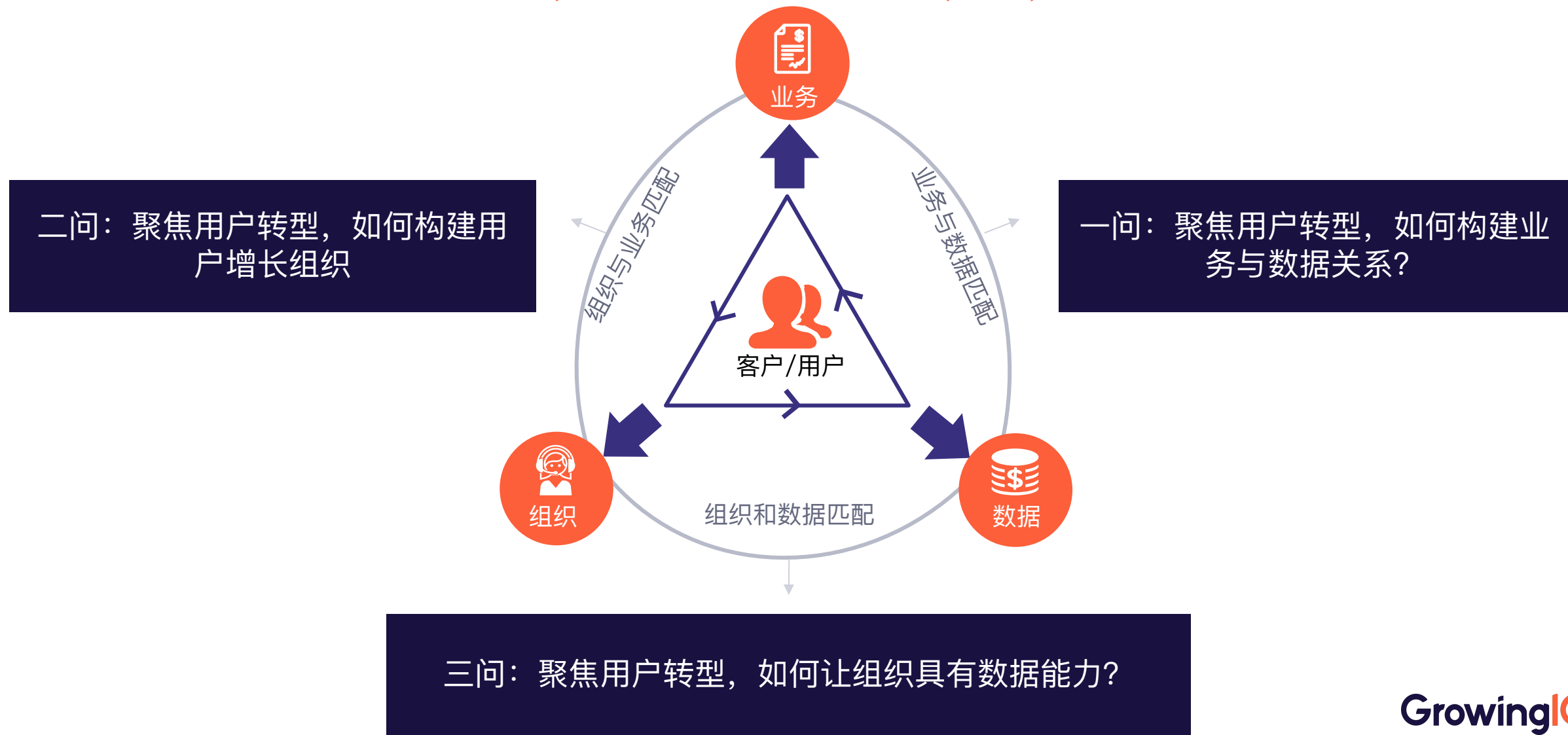
清华大学经济管理学院硕士。拥有十五年品牌策略、管理咨询和互联网建设及推广经验，侧重为互联网、金融、汽车、地产企业提供品牌创建、标准建立及运营服务。

目录
CONTENT

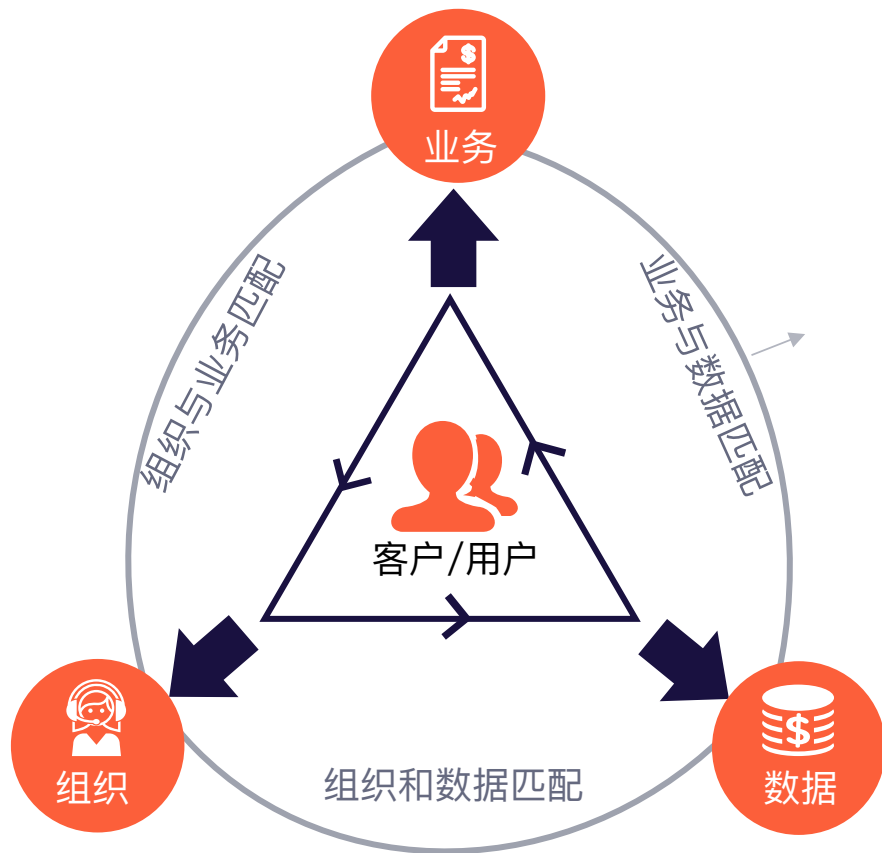
- 1 组织、业务、数据三位一体
- 2 驱动业务与数据的匹配
- 3 驱动业务与组织的匹配
- 4 驱动员工与流程匹配

如何面向用户增长，三问企业关键要素

业务数据化让企业对数据价值有更深入的认识，在落地过程中管理者要对业务，组织，数据有整体的考量



1、建立一套数据与业务匹配的工作方式



驱动业务与用户匹配



营收增长



O: 企业目标

S: 战略中心

M: 衡量指标

业务场景

模型提效

业务落地

平台支持

提升店铺客单数

提升平均客单价

提升交易频次

新付费量 老付费量 流失量

平均单品付费 平均套装付费 平均会员付费

复购率 复购次数 增购率

最优渠道 店铺分发 召回激活 促进交易 会员管理 黄金落地 低估搜索 黄金坑位 核心指标 ...

推荐模型

A 群体 B 群体 C 群体

门店模型

行为因子 属性因子 交易因子

预测模型

F-score 决策树 K-means

AB测试

对照组 实验组1 实验组2

成长用户留存

流失用户预警

新用户激活

- 免费体验
- 新手礼包
- 爆品推荐

成熟用户变现

- 关注引导
- 推荐种草
- 会员权益

成熟用户变现

- 大促活动
- 首单5折
- VIP专享

流失用户预警

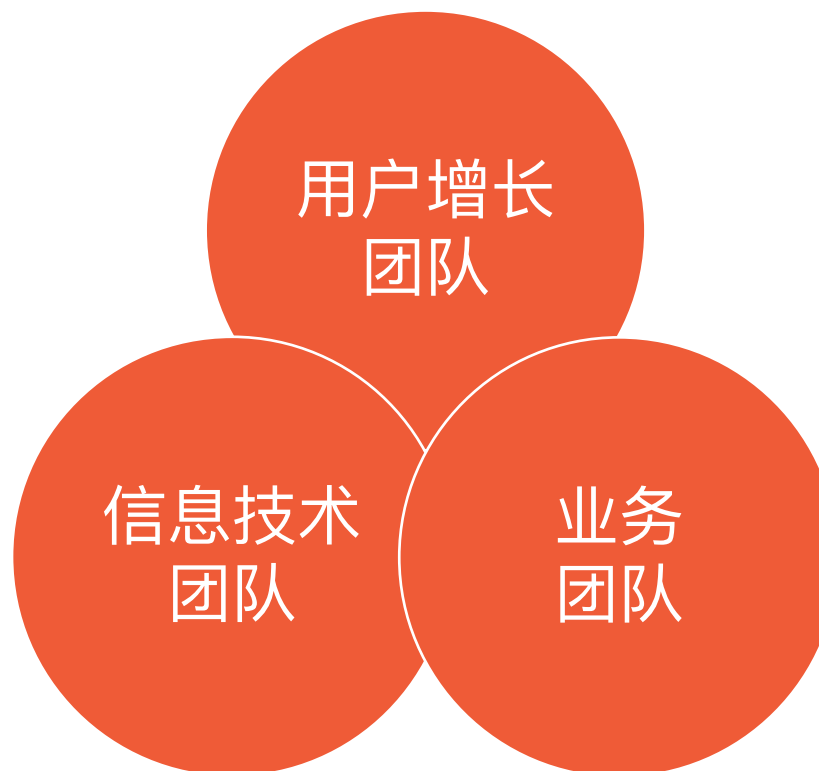
- 新品上映
- 品类更新
- 活动预告

流失用户召回

- 礼盒限时
- 独家特惠
- 小众推荐



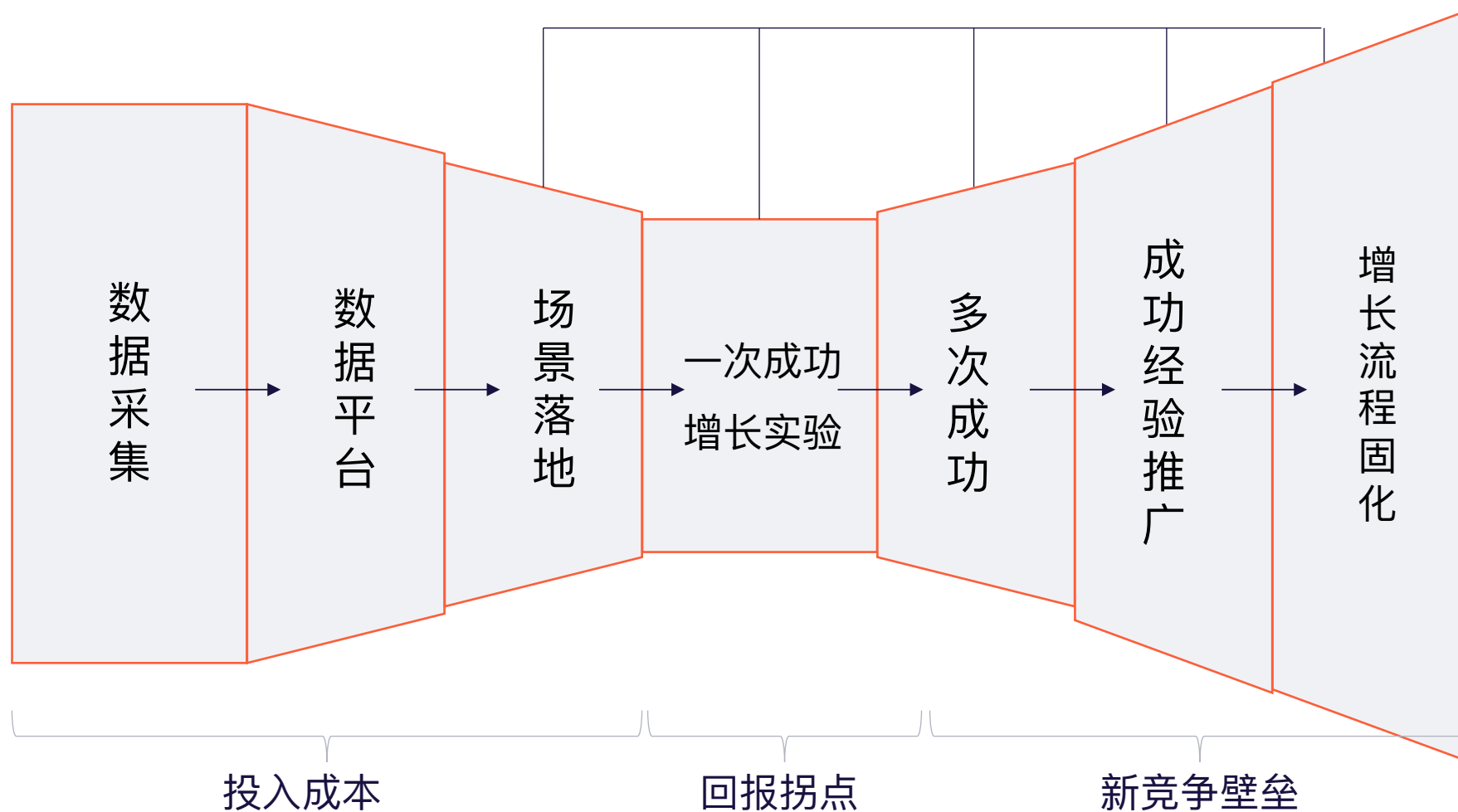
用户增长项目执行的组织配合



数据组织成长三要素：高层重视、中层带头、基层勇于实践

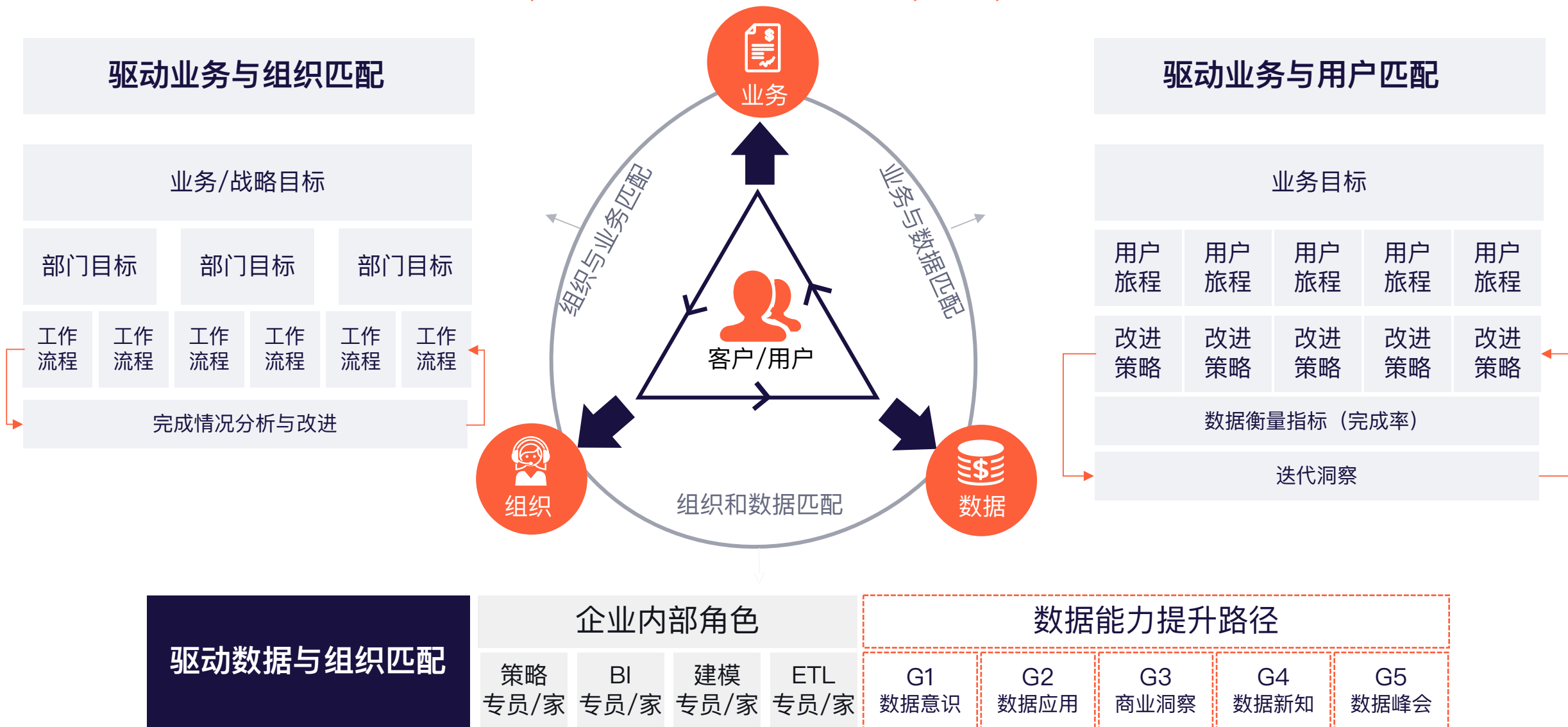
拉瓦尔喷管

设施建设只是开始
喉部加速决定价值



3、建立一套组织与数据匹配的工作方式

业务数据化让企业对数据价值有更深入的认识，在落地过程中管理者要对业务，组织，数据有整体的考量



再次重新自我评估和制定行动路线图



再次重新自我评估和制定行动路线图

L5	数据辅助 战略规划&决策	数据驱动 产品迭代&升级	数据驱动 运营自助&自动	数据驱动 获客精准&规模
L4	构建 OSM+UJM	AB实验迭代	用户分群运营	个性标签投放
L3	建立数据 指标体系	分析产品问题	复盘运营结果	分析渠道质量
L2	归纳新业务目标	采集数据	定义运营目标	采集各渠道数据
L1	决定尝试新业务	开发新场景	配置运营人员	开辟新获客渠道
级别	业务规划 (数据指导)	产品能力 (精益迭代)	运营能力 (精细运营)	获客能力 (精准复制)

选好合作伙伴
建立数据整合模式

数据增长服务商

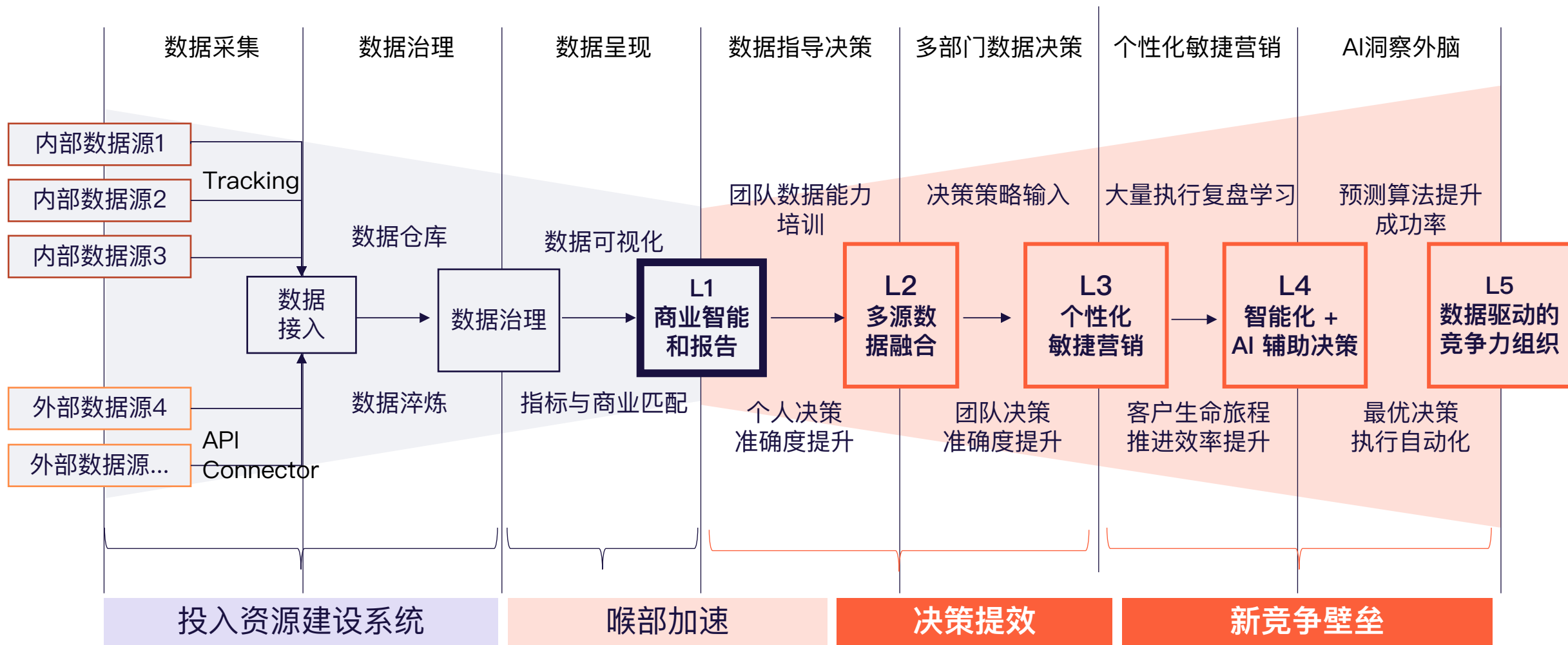
咨询
服务商

软件
开发商

代运营
服务商

广告
服务商

业务价值发挥与组织能力成长成正比



添加 GrowingIO 增长顾问 开启数据驱动型组织建设



GrowingIO 公司介绍

GrowingIO 是国内领先的数据运营解决方案供应商，提供基于用户数据构建的新一代增长平台，以及与之相关的客户服务、咨询服务、培训服务。



使命

帮助客户提升数据驱动能力，实现更好的增长

在 5 年实践中打磨产品、服务和数据化运营的理论体系

GrowingIO



全新
「增长平台」

以CDP为数据基石
提供产品分析、获客分析、
智能运营应用



No.1
服务体系

国内首推「增长咨询」服务
业内标杆级别的售后服务
90%受访客户高度评价



1000+
服务企业

从头部创新企业到传统
品牌、电商、保险、
在线教育...



4 亿
累积融资

获得经纬、NEA等顶
级资本高度认可



5 年
增长实践

国内首家「增长学院」
国内外客户、专家长期合作
10 余场千人「增长大会」

致力于提供领先的产品与服务

以数据为驱动力，实现用户营收增长和内部数据能力提升



一站式用户数据采集、管理、分析、智能运营平台，帮助企业用数据实现更好的增长



实现营收和用户增长	实现能力的增长
<ul style="list-style-type: none">· 优化获客成本· 提升用户购买频次· 提升订单转化率· 提升客单价	<ul style="list-style-type: none">· 对数据更敏感· 对消费者更了解· 业务迭代更快速· 做决策更客观



低成本高效获客	提升产品体验	提升用户生命周期价值
精准监测营销ROI，提供转化神器与归因分析，帮助市场制定正确的预算策略	通过实效看板和产品洞察、和用户洞察工具，助力企业更高效迭代优化产品	建立以提升单一用户生命周期价值为核心的智能运营体系

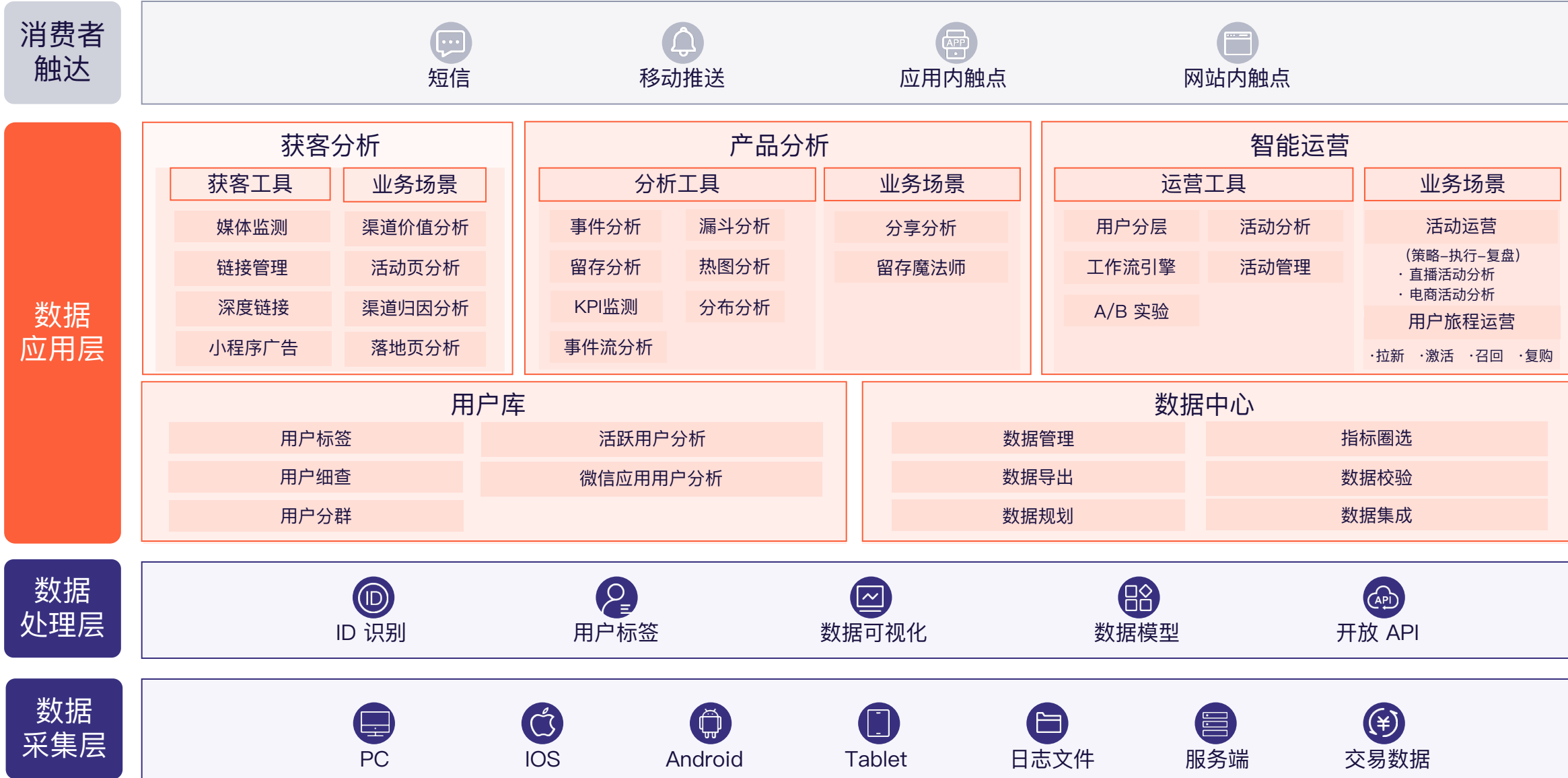


一个平台

打通所有与“客户”有关的数据，支撑产研、市场、运营部门的数据需求

多平台行为数据采集	打通内部数据系统	覆盖营销触点
App	CRM数据	网站触点
小程序	广告数据	App触点
网站	交易数据	Push
H5	售后数据	短信
行为数据		

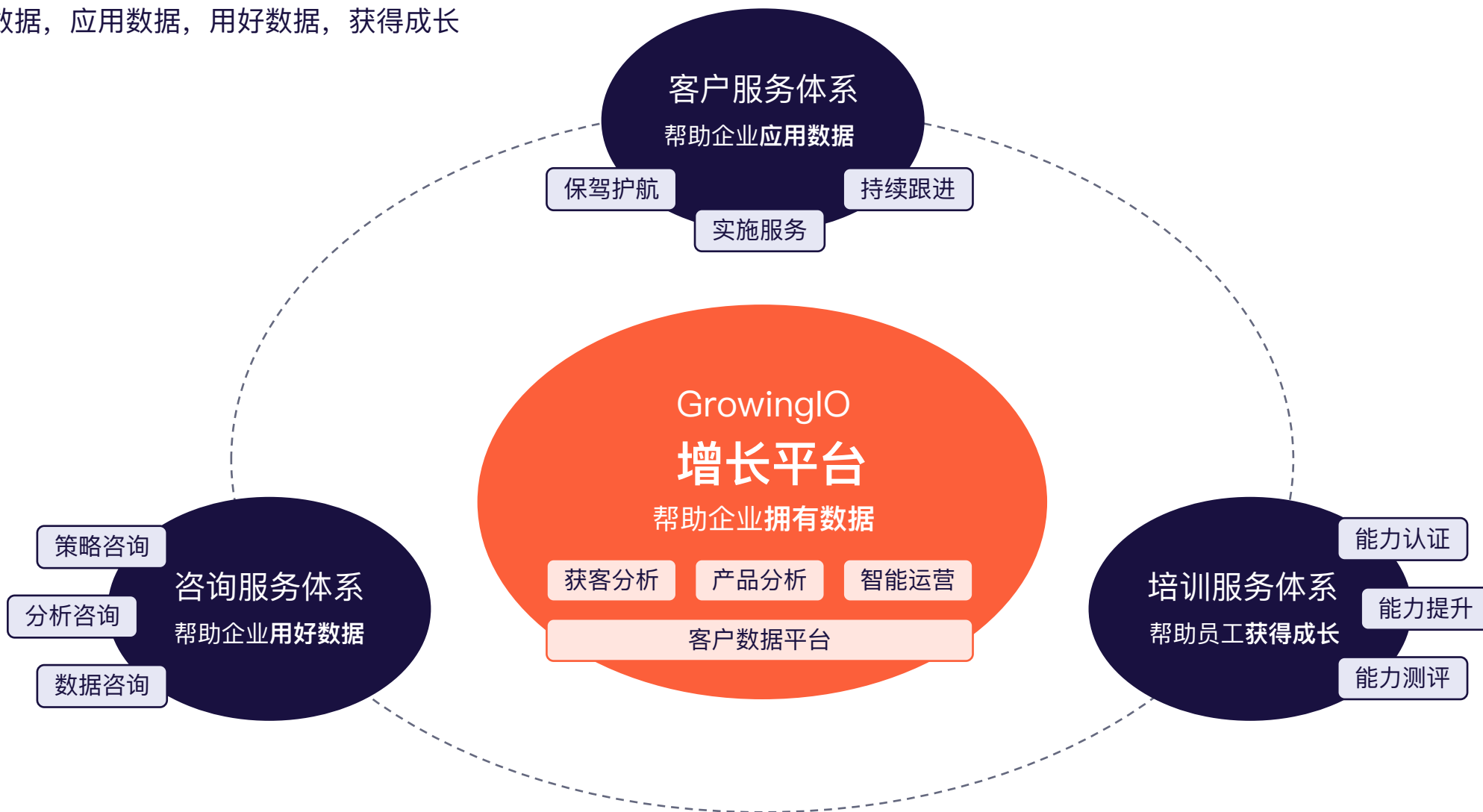
GrowingIO 增长平台 (SaaS)



GrowingIO 增长解决方案



拥有数据，应用数据，用好数据，获得成长



为上千家企业级客户提供服务

GrowingIO

大零售

金融

酒店旅游

出行&航司

电商

内容&社交

教育

B2B

DIOR



华住会



MOMO

新东方
XDF.CN

找钢 zhaogang.com



永辉超市
YONGHUI SUPERSTORES



meten
美联英语

欧冶
Duyeeel



tujia 途家
旅途中的家



作业盒子

ZKH 工业超市



小猪
XIAOZHU

中国东方航空
CHINA EASTERN

ezbuy



东奥会计在线
www.dongao.com

Kingdee
金蝶云

120th 吉野家
ANNIVERSARY

人贷
renrendai.com

DOSSIN
东呈酒店集团

春秋
SCH.com

MatchU
码尚



233
网校

Beisen 北森
一体化人才管理云平台

汉光百货



Royal Caribbean
INTERNATIONAL
皇家加勒比国际游轮

厦门航空 XIAMENAIR

惠买
正品拼团更便宜!

890新商学



有赞
youzan.com