

企业内部数据团队的组建和运营实践



About ME

刘旭 【开课吧合伙人，智能数据中心负责人】

曾任开课吧第一任CTO，现负责开课吧数据智能中心。专注于大数据、数据中台、数据智能领域的技术研究，工程实践和产品开发，包括海量异构数据的集成和融合治理、流计算、多维分析及数据运营。长期负责数据驱动业务增长的实操实践，并为多家大型机构提供大数据AI咨询服务、人工智能商业化方案。

在加入开课吧前，曾任Rich AI 睿企科技联合创始人CTO、面包英语联合创始人、微软资深研发。就职微软亚洲工程院期间，带领算法研究团队完成多个基于视频图片的在线广告模型的研究成果，成功研发“Content Ads for Video”，曾在国内外学术期刊和会议上发表在线搜索广告多篇论文并获得多项专利。毕业于北京航空航天大学。



● 目录

CONTENT

- 组建数据智能团队
- 团队分工
- 组织结构
- 数据产品实践
- 运营实践

组建数据智能团队



角色	岗位职责
数据开发工程师	负责大数据平台，数据仓库的搭建及运维，业务的数据采集、清洗、校验等数据治理相关工作。
数据分析工程师	负责产品基于业务场景的商业数据分析等工作，包括模型使用、决策评估及产品运营数据统计及分析等工作。
算法工程师	构建和改进基于机器学习及深度学习的数据挖掘算法技术。
数据产品经理	以数据挖掘和数据分析为基础，驱动产品的指标数据提升及探索新的产品形态。
数据产品运营	推进数据产品在相关业务部门的使用，收集相关数据产品需求，并统一与数据产研团队对接，保障数据产品闭环的形成。

项目分工



A 投放产品项目组

数据产品经理
数据运营人员



B 社群运营产品项目组

数据产品经理
数据运营人员



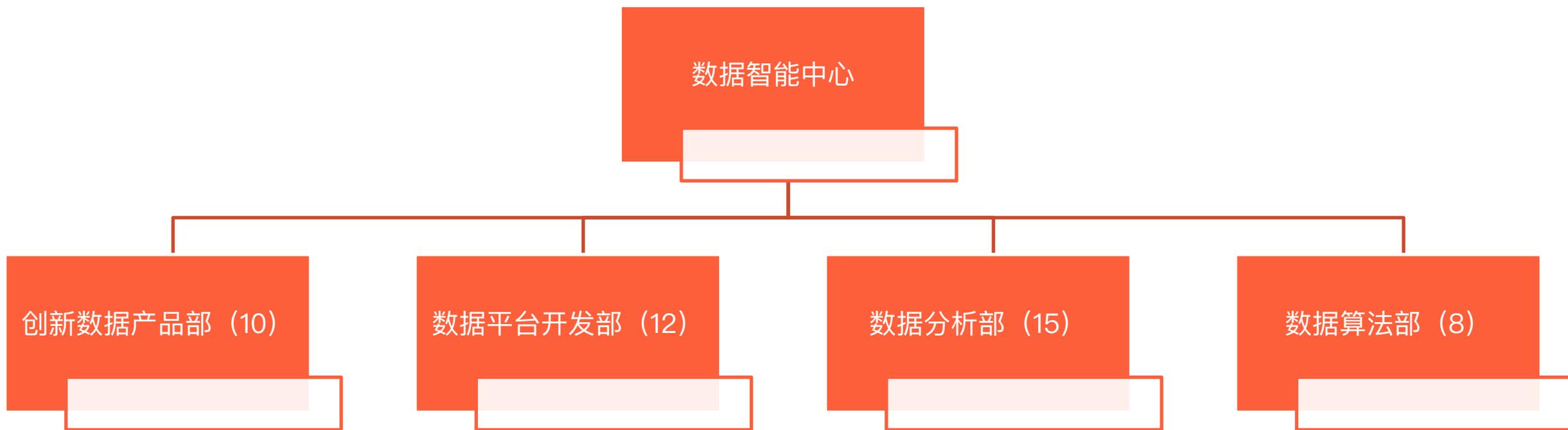
C 知识图谱产品经理组

数据产品经理
数据运营人员



DEF等其他产品项目组

组织结构和配比





🔧 数据运营：借助数据技术，在场内实现高效、智能化、闭环的资源匹配，是数字化运营的基本逻辑

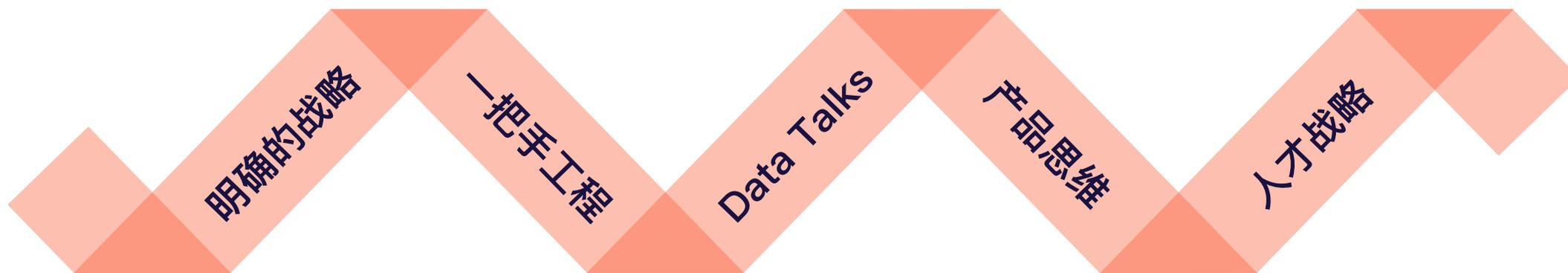
🔧 数据产品：智能竞品/行业分析、增长相关算法模型、商业智能决策引擎等等数据产品。

🔧 产品矩阵：

- 1) 智能营销：基于数据产品的数据运营，驱动用户增长。
- 2) 个性化推荐：基于内容和学习习惯的推荐机制，促进转介绍。
- 3) 智能决策引擎：基于多维度运营数据，进行科学商业决策。

一把手工程，需要CEO或业务总经理的支持，有明确愿景和投资支撑，同时使得跨职能部门协作提供支持。

数据产品思维，迭代和靠近业务。



数据应成为公司战略

数据说话会涉及不同部门，是个长期主义的事。

需要对数据人才进行战略投资，并提供支持，使部门能够长足发展。

个人体会

首席数字官的核心职责：用数字产品转变传统业务。CDO旨在通过采用数字技术创造新的商业机会，收入流和提高业务运营效率，优化客户体验。



公信力

领导力

影响力

添加 GrowingIO 增长顾问 开启数据驱动型组织建设



GrowingIO 公司介绍

GrowingIO 是国内领先的数据运营解决方案供应商，提供基于用户数据构建的新一代增长平台，以及与之相关的客户服务、咨询服务、培训服务。



使命

帮助客户提升数据驱动能力，实现更好的增长

在 5 年实践中打磨产品、服务和数据化运营的理论体系

GrowingIO



全新
「增长平台」

以CDP为数据基石
提供产品分析、获客分析、
智能运营应用



No.1
服务体系

国内首推「增长咨询」服务
业内标杆级别的售后服务
90%受访客户高度评价



1000+
服务企业

从头部创新企业到传统
品牌、电商、保险、
在线教育...



4 亿
累积融资

获得经纬、NEA等顶
级资本高度认可



5 年
增长实践

国内首家「增长学院」
国内外客户、专家长期合作
10 余场千人「增长大会」

致力于提供领先的产品与服务

以数据为驱动力，实现用户营收增长和内部数据能力提升



一站式用户数据采集、管理、分析、智能运营平台，帮助企业用数据实现更好的增长



实现营收和用户增长	实现能力的增长
<ul style="list-style-type: none">· 优化获客成本· 提升用户购买频次· 提升订单转化率· 提升客单价	<ul style="list-style-type: none">· 对数据更敏感· 对消费者更了解· 业务迭代更快速· 做决策更客观



低成本高效获客	提升产品体验	提升用户生命周期价值
精准监测营销ROI，提供转化神器与归因分析，帮助市场制定正确的预算策略	通过实效看板和产品洞察、和用户洞察工具，助力企业更高效迭代优化产品	建立以提升单一用户生命周期价值为核心的智能运营体系

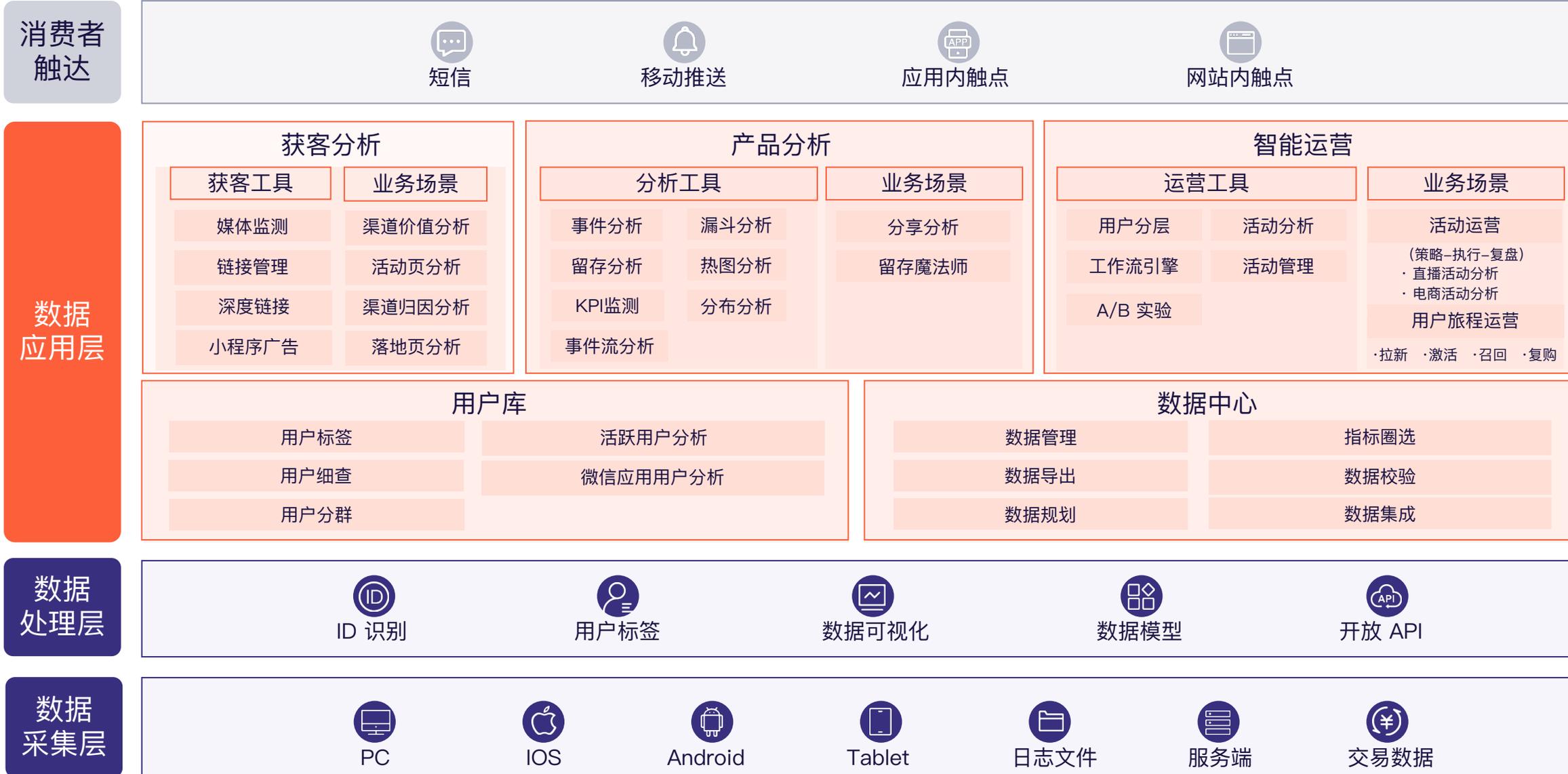


一个平台

打通所有与“客户”有关的数据，支撑产研、市场、运营部门的数据需求

多平台行为数据采集	打通内部数据系统	覆盖营销触点
App	行为数据	网站触点
小程序	CRM数据	App触点
网站	广告数据	Push
H5	交易数据	短信
售后数据		

GrowingIO 增长平台 (SaaS)



GrowingIO 增长解决方案



拥有数据，应用数据，用好数据，获得成长



为上千家企业级客户提供服务

GrowingIO

大零售

金融

酒店旅游

出行&航司

电商

内容&社交

教育

B2B

DIOR



华住会



MOMO

新东方
XDF.CN

找钢 zhaogang.com



永辉超市
YONGHUI SUPERSTORES



meten
美联英语

欧冶
Duyeeel



tujia 途家
旅途中的家



作业盒子

ZKH 工业超市



小猪
XIAOZHU



ezbuy



东奥会计在线
www.dongao.com

Kingdee
金蝶云

120th ANNIVERSARY 吉野家

人贷
renrendai.com

DOSSIN
东呈酒店集团

春秋
SCH.com

MatchU
码尚



233
网校

Beisen 北森
一体化人才管理云平台

汉光百货

大象保险
Elephant Insurance

Royal Caribbean
INTERNATIONAL
皇家加勒比国际游轮

厦门航空 XIAMENAIR

惠买
正品拼团更便宜!

890新商学

嗨学

有赞
youzan.com