



GrowingIO

用数据驱动企业增长

GrowingIO助力零售实现

“线上化+数据化”



正在发生十倍速变化的要素

Growingo
用数据驱动企业增长

供 需

连

线下业务停滞
业务线上化提速

小程序又轻又快，连接客户

Growingo
用数据驱动企业增长

轻

快

连

即用即走

迭代快

私域流量
用户获取
交易闭环

西贝在此次疫情中，突破了线下门店的壁垒

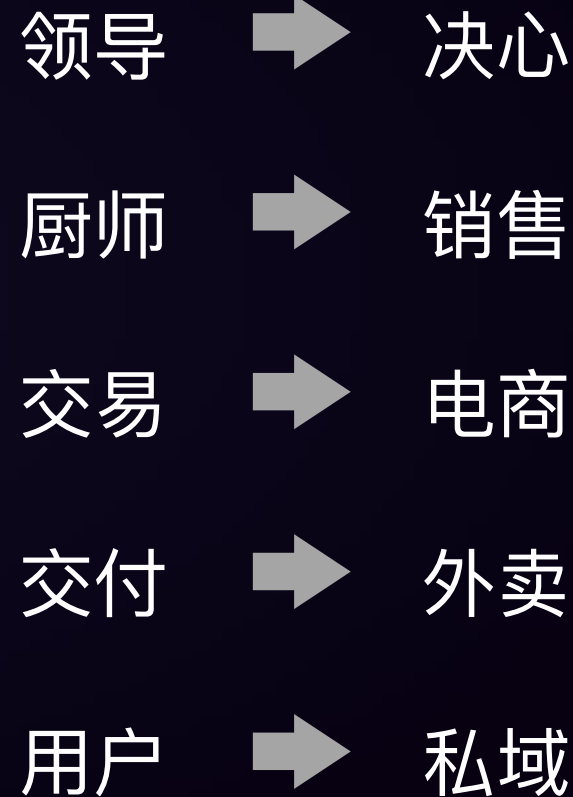


西贝直播带货



子品牌 元气满满电商

疫情下的区别



破局线上经营，疫情期间百果园转危为安



4000多家线下门店
疫情期间：
小程序订单增长5倍以上
自营电商增长2.5倍以上



弥补线下门店销售损失
稳定局面

4个破局点：

- 意识转型：以线下零售为基础的经营方式满足不了特殊时期的运营方式，从集团到区域提升线上经营意识
- 履约保障：场的变化，线下门店从经营中心转变为履约中心
- 社群经营：IP打造（店长人设）+爆品经营（车厘子）+小程序转化（高效有效）
- 营销开展：小程序口令红包+接龙活动+区域好的活动快速复制

试水专柜直播，网红汉光百货持续刷屏微信生态圈

Growingo
用数据驱动企业增长

业务现状：

- 实体店经营惨淡，线上经营撑起半边天
- 线下人员积极配合线上销售

业务贡献：

- 平均每场直播观看人次过万
- 线上销售额单品牌单日增幅300%
- 爆款打造，一小时交易额超30万



直播模式：

- 商业综合百货+品牌+小程序直播
- 导购员+品牌小程序直播
- 网红+品牌小程序直播

数据驱动：

- 直播活动用户偏好发现
- 直播活动用户参与分析
- 直播活动带货效果评估

喜茶小程序，消灭排队，也在下一盘更大的棋

Growingo

用数据驱动企业增长



喜茶Go小程序2019年新增 **1582万** 用户，
小程序用户总数达到2150万。

喜茶公众号，单篇推文阅读量最高 **99万+**
基于标签选择性与各大品牌联名推出爆款产品



用户标签系统

姓名

性别

生日

电话

邮箱

语言

微信名

省市

会员等级

卡内余额

服务频率

使用卡券

点餐用户

送餐地址

购买记录

收入

爱好

婚姻

工作

教育

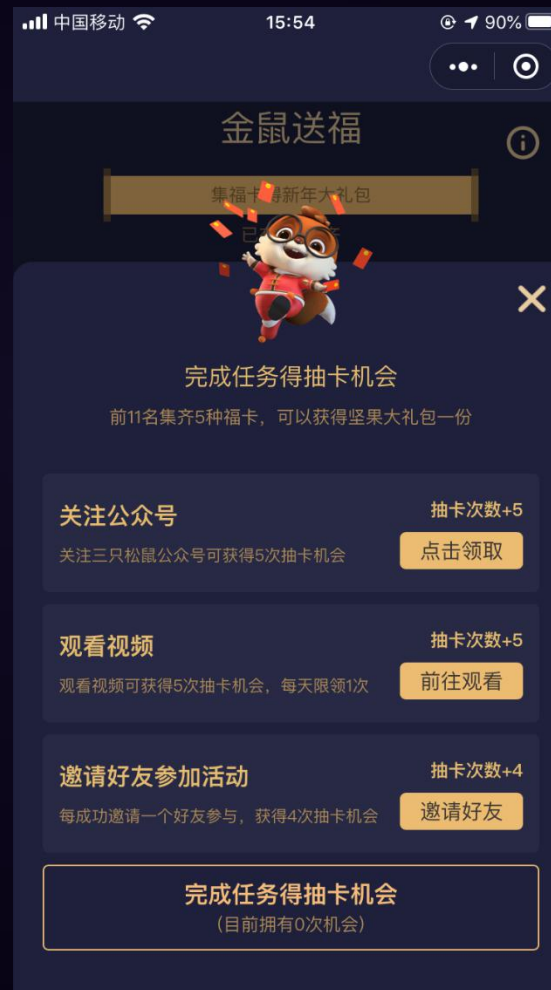
主题

.....

三只松鼠私域流量运营的成功尝试

GrowingIO

用数据驱动企业增长



两周实现用户增长，构建私域流量：小程序+私域流量

Growingo
用数据驱动企业增长

快速
上线

2周内快速打造精品化，定制化
电商小程序（微信，支付宝小程序）

获客
增长

通过广告营销，营销活动小程序，低
成本，快速获取第一批客户

私域
流量

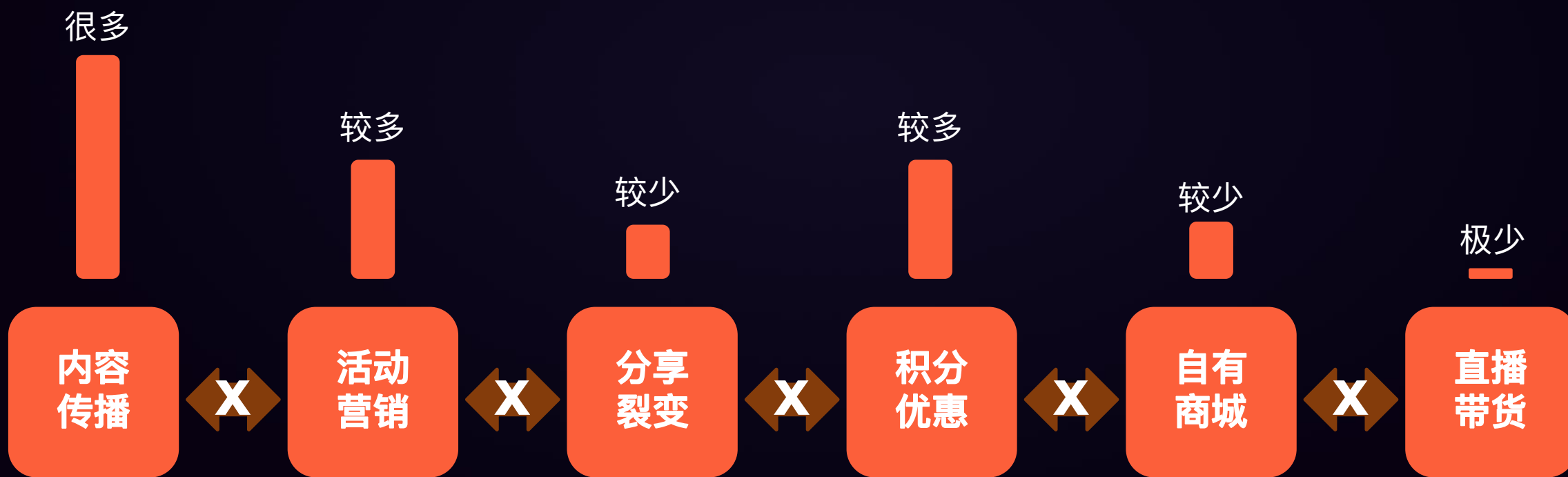
形成私域流量，运营公众号，个人号
和电商小程序

零售电商的主要痛点和根因

获客难

线上线下，不闭环

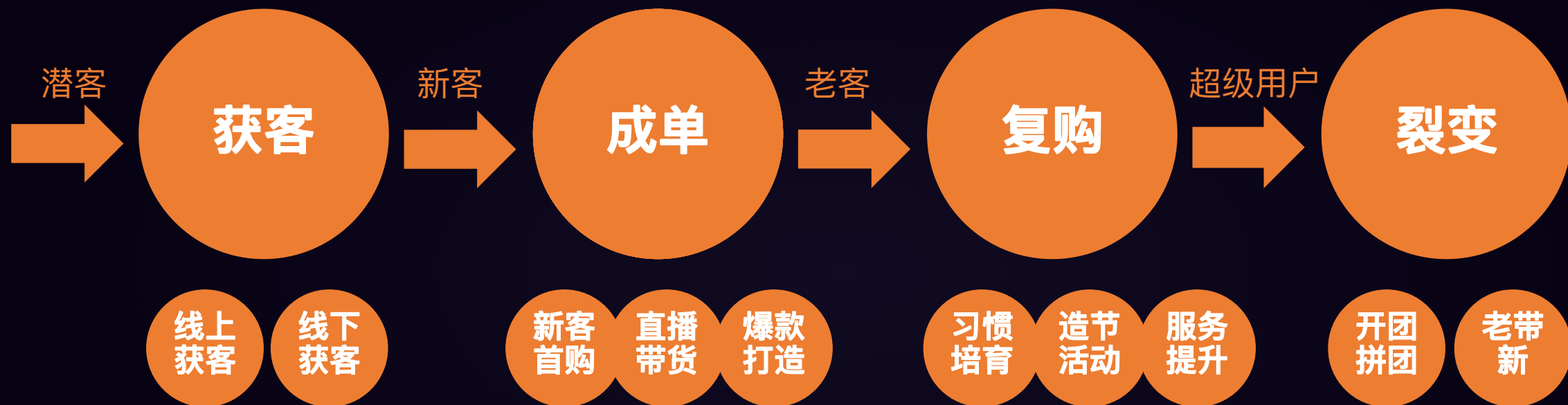
复购率低



根因：没有沉淀私域数据

零售电商成功的四个环节与n种场景

GrowingIO
用数据驱动企业增长



线上商城

智能运营

数据中台

20种数据驱动方法赋能n个场景效能翻倍

GrowingIO

用数据驱动企业增长

