

GrowingIO

用数据驱动企业增长

疫情影响下，零售企业如何提升线上运营能力

吴继业，GrowingIO 联合创始人



吴继业 Jonathan , GrowingIO 联合创始人

前 LinkedIn 数据工程总监，曾就职于 LinkedIn、eBay、HP 等，在数据分析、数据产品、数据工程方面有十多年的经验。

目录

1. 疫情对零售行业的影响
2. 零售企业自救成功打法
3. 小程序，为零售企业增长注入新的动力
4. 零售行业“小程序+私域流量”增长方案

1. 疫情对零售行业的影响

疫情对零售和餐饮行业的经济影响估值

		无疫情情景假设	基准情形	悲观情形
情景描述 (2020Q1)		假设无疫情发生，社会消费品零售总额同比增长 8-9%	疫情在2月中旬进入“缓和期”，新增病例下降，企业陆续复工；3月大部分地区恢复社会正常运转	由于春节复工人口流动、病毒变异等可能因素，疫情持续时间较长；至3月底社会仍未完全恢复
基本假设	餐饮	1.1 万亿元	春节销售缩水70%， 2月-60%， 3月报复性反弹20%	春节销售缩水 70%， 2月-70%， 3月持续-40%
	零售-食品饮料烟酒	2.4 万亿元	必需消费，影响有限； 轻微下降0-5%	轻度下降5-8%
	零售-其他	7.1 万亿元	线下：春节-70%， 2月-50%，3月反弹10%；线上影响较小	线下：春节-70%， 2月-70%，3月-40%； 线上影响较小
	总计：社会消费品零售总额	10.6 万亿元	9.1万亿元	7.5万亿元
疫情影响			1.5万亿元	3.1万亿元

2.零售企业自救成功打法

西贝：线上直播+外卖

GrowingIO

用数据驱动企业增长



西贝 莜面村 I❤莜

开播啦!

我在抖音开直播
邀请你来聊聊天

赵旭薇
西贝莜面妹
直播时间
2月14日19:30-20:30

I❤莜



西贝 莜面村

西贝外卖

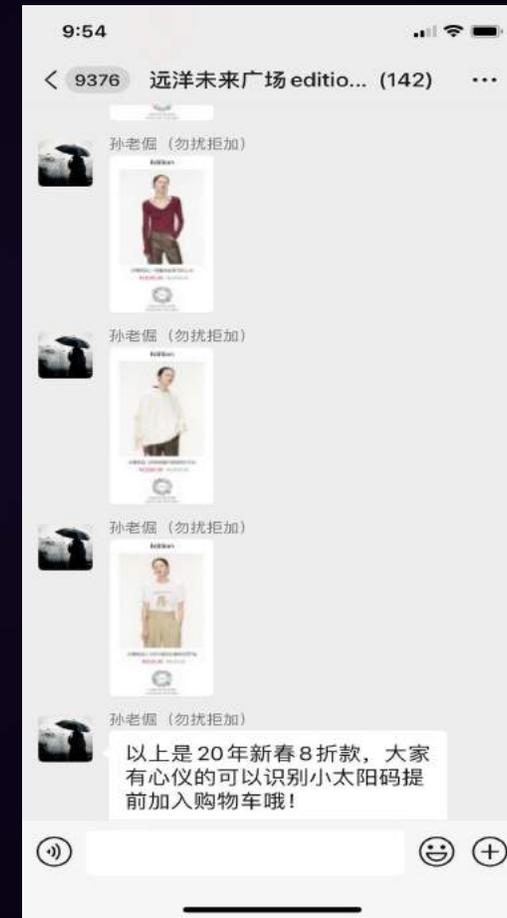
路易威登：快速反应，全渠道营销

GrowingIO
用数据驱动企业增长



太平鸟：线上会员营销提升 GMV

Growingo
用数据驱动企业增长



零售企业自救方法总结



- ① 打造线上SKU (服务/产品/权益)
- ② 用户转移 (延展服务和交互深度)
- ③ 增加交互频次 (线上运营)
- ④ 反哺原模式 (用户回流)
- ⑤ 老带新 (社交驱动裂变)
- ⑥ 精准找客和交易 (标签复制)

3.小程序，为零售企业增长注入新的动力

小程序，为零售企业注入新的增长动力

GrowingIO
用数据驱动企业增长



私域流量



二维码+即用即走

用户沉淀、分享裂变

打通线上线下场景

零售企业，如何实现线上多渠道运营

GrowingIO
用数据驱动企业增长



直连用户：微信个人号和企业微信私域流量运营和忠诚客户培养



第一方小程序电商载体：自营可控，并且和三方平台互补结合。



多渠道数据采集：沉淀用户数据资产，打通数据形成精准用户标签和画像



全渠道营销：多触点线上触达、且线上线数据打通。



智能营销平台技术：规模化、自动化的实现个性化用户连接和运营。

两周实现用户增长，构建私域流量

GrowingIO
用数据驱动企业增长

快速
上线

2周内快速打造精品化，定制化
电商小程序（微信，支付宝小程序）

获客
增长

通过广告营销，营销活动小程序，低
成本，快速获取第一批客户

私域
流量

形成私域流量，运营公众号，个人号
和电商小程序

构建属于企业自己的私域流量池，刻不容缓！

为什么？

- (1) 投广告的 ROI (投入产出比) 越来越低，企业很焦虑；
- (2) 不投广告的话没有流量，企业也很焦虑；
- (3) 从其他渠道购买的客户，在客户完成一次购买之后，客户不在自己手里，企业更加焦虑。

如何理解“私域流量”？

- (1) 私，自己的
- (2) 域，指领土，可自由到达
- (3) 流量，互联网时代，指用户访问
- (4) 微信个人号，企业微信，帮助我们实现私域流量——企业自己的，可反复触达的用户群体

4. 零售行业 “小程序+私域流量” 增长方案

案例：三只松鼠“金鼠送福”小程序

GrowingIO

用数据驱动企业增长



案例：三只松鼠“金鼠送福”小程序

客户获取：新增用户数 40万+

客户获取渠道 Top3：

- ① 群聊会话中的小程序消息卡片：19.6 万
- ② 单人聊天会话中的小程序消息卡片：17万
- ③ 长按图片识别小程序码：7.34万

客户微信好友互动

- ① 邀请好友任务完成次数：33万
- ② 图片分享任务完成次数：9万
- ③ 观看视频任务完成次数：21万
- ④ 集齐五福人数：1千
- ⑤ 领取大礼包人数：900+

客户订单：2000 多单，金额 22万。

客户告诉我们：

这是过去几年花的最值的一笔钱！

零售“小程序+私域流量”探索

GrowingIO
用数据驱动企业增长

公众号

营销
活动

营销
小程序

电商
小程序

分享
裂变

直播
带货

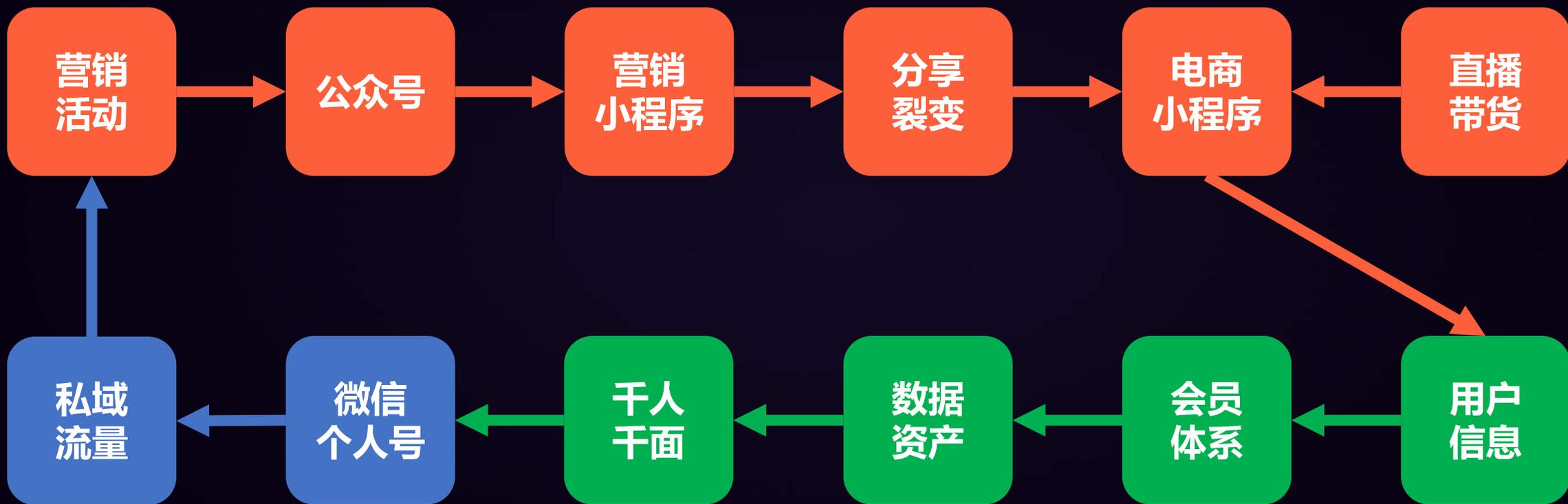
微信
个人号

私域
流量

会员
体系

零售“小程序+私域流量”增长闭环

GrowingIO
用数据驱动企业增长



1年时间，100+ 小程序客户增长经验

GrowingIO

用数据驱动企业增长



Coffee Box

汉光百货



GIVENCHY



Dior

GrowingIO 零售小程序的全景解决方案

GrowingIO
用数据驱动企业增长

小程序建站

GrowingIO
智能运营

流量推广



GrowingIO



咨询“小程序全景增长方案”

Growingo
用数据驱动企业增长

Growingo 提供以数据驱动为核心，涵盖建站、精益运营和精准营销等小程序核心业务场景的小程序全景增长方案。想要了解更多的用户，可以填写申请表单：<https://growingio.jinshuju.com/f/9g0yIN>



扫描二维码，定制小程序增长方案

GrowingIO

用数据驱动企业增长

提问互动环节

GrowingIO

用数据驱动企业增长

感谢参与！