

GrowingIO

用数据驱动企业增长

疫情下逆势增长的蜕变之路

GrowingIO “战疫”主题系列公开课（二）

CONTENTS



**疫情来了
企业会死么？**



**疫情之下
谁活的更好？**



**打造企业
的免疫力！**

CONTENTS



**疫情来了
企业会死么？**



**疫情之下
谁活的更好？**



**打造企业
的免疫力！**



只有唯一场景的企业
将生存困难



CONTENTS



**疫情来了
企业会死么？**



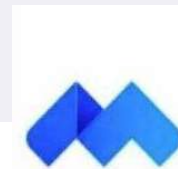
**疫情之下
谁活的更好？**



**打造企业
的免疫力！**



钉钉



腾讯会议
Tencent Meeting

钉钉：在3日、4日连续扩容2万台服务器；

腾讯会议：更是在8天内紧急扩容10万台云主机

金山办公：股价一度飙升至226元/股

远程办公概念股：会畅通讯（300578）、三五互联（300051）在近4个交易日斩获4个涨停

钉钉 | 阿里巴巴集团旗下

杭州市企业复工申报指南

2020年2月8日起，全市企业复工实行申报备案制，符合“六个到位”的企业，通过钉钉APP-工作台-“杭州市企业复工申报”微应用提交复工申报，待审核通过后，企业员工需通过“员工健康码”微应用进行每日健康打卡。

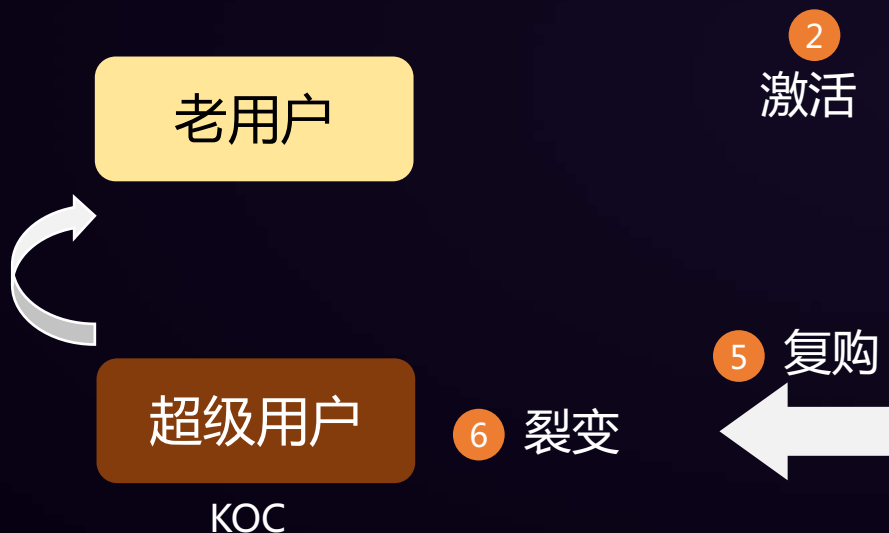
钉钉未来校园

在家上课指南

为响应延迟开学，钉钉发起“在家上课”计划，推出教育教育培训行业解决方案，提供线上授课支持。目前，全国超20个省份220多个教育局、20000所学校、1200万学生已通过钉钉实现在家上课。

原模式：线下办公 99%

原SKU：场地、设施、系统



新模式：线上办公 1%

新SKU：督办、视频会议、日程、报告



在线医疗行业：用增值服务占领用户时间

GrowingIO

用数据驱动企业增长



阿里健康：轻问诊服务上线24小时，访问用户数超过40万。



平安好医生

平安好医生：股价更是创下历史新高，总市值达766亿港元。



原模式：医院

99%

原SKU：诊查、处方、治疗



2 激活

新模式：在线医疗

1%

新SKU：预防、辨别、售药、院前术后



跨界合作：用事件营销占领用户时间

Growingo

用数据驱动企业增长



《囧妈》：三日总播放量超过6亿，总观看人次1.8亿，换算票价50元，相当于90亿票房



原模式：院线

99%

原SKU：影片+爆米花



2 激活



新模式：在线观影

1%

新SKU：流量+会员+广告



明星做公益：用成就感占领用户时间

GrowingIO

用数据驱动企业增长



除夕：“追星女孩 募捐” 登上热搜

微公益捐款榜：前50位都被各家后援会包揽

华晨宇：捐款通道刚刚开放六分钟，就筹满了计划款项

易烊千玺：粉丝捐赠总金额超110万

肖战：粉丝累计捐赠善款及物资约267万元。

感谢以下参与个站或粉丝团
(按首字母排序, 顺序不分先后)

Achromatic 乐华七子中文官站	白宇全球影迷会	深冬与共 FX个站 (傅言)
Allfor 孙泽霖_养寿团	贝壳街0424号-赵让	宋威龙全国后援会
ASTRO组合中文首站ASTRO_CHINA	蔡徐坤姐姐团_Kunsland	孙坚官方粉丝联盟
BaiDu 尤长靖吧	曹舜麟全球后援会_official	桃蹊柳陌·林陌
Blazing 毕雯珺全球粉丝团	陈粒粉丝后援会	田琰全国粉丝后援会官方微博
BossStory 应援站 (BOYSTORY)	陈意涵Estelle后援会	王鹤棣Dylan两重
Chancemeeting_郭淳	陈哲远全国后援会	王木男全国后援会
Confession告白_严浩翔个站	丑丑说楚然的应援站	王艺霖粉丝后援会

微公益 一起捐榜单

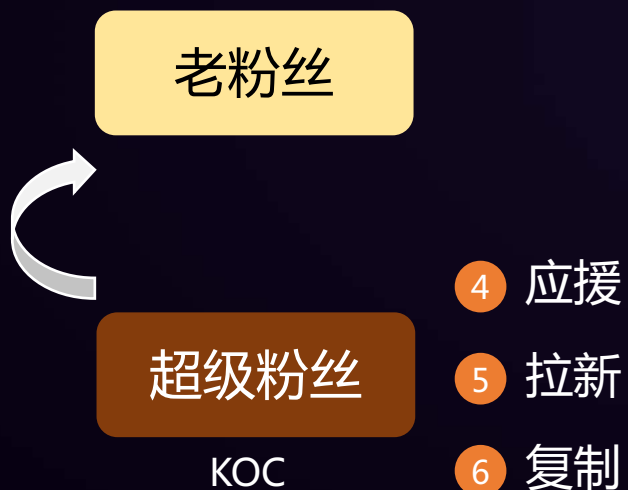
1 王一博公益站 已召集55892人, 筹款1,424,483.14元	1 博肖爱心联盟 已召集28065人, 筹款804,237.03元
2 蔡徐坤粉丝团官微 已召集29792人, 筹款582,185.38元	2 肖战公益站 已召集3056人, 筹款83,088.01元
3 Dear迪丽热巴后援会 已召集14805人, 筹款435,818.24元	3 ByMySideKookV 已召集1975人, 筹款33,805.75元
4 李易峰全球后援 已召集12263人, 筹款274,562.60元	4 蔡徐坤的IKUN 已召集1387人, 筹款25,773.87元
5 和肖战一起做公益 已召集9056人, 筹款209,730.62元	5 夏之光全球后援团 已召集1303人, 筹款24,951.69元

ORINE官方粉丝后援会 李荣浩吧 赵昭颖全球粉丝后援会
UP向上_WIN魏巡个站 李荣浩全国粉丝团 赵磊全球后援会
Uzi粉丝后援团(简自豪) 李宇璇全球后援会 赵让全球后援会
Vanilla-1015 (孟美岐) 刘彬濠粉丝后援会 赵天宇全球后援会
Wings福翔个站 刘人语Reyl后援会 赵志伟广播站
YHBOYS孙嘉璐北京应援博 刘也全球后援会 纸月十五-刘也公益站
YH-NEXT神鹿公益站(乐华NEXT魏粉) 鹿哈公益联合应援站 朱正廷全球粉丝团
ZSM-刘也公益个站 匿名志群 Plus-Family应援站 左其铂部落
白敬亭敬粉某博 马哥君全国后援会 左其铂全国后援会
白举纲全球后援会 彭昱畅全球后援会
北京首钢方媛后援会 任豪POI全球后援会

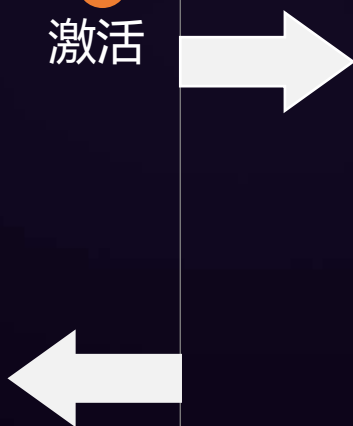
原模式：打榜

99%

原SKU：明星人设=榜单



2
激活



新模式：公益

1%

新SKU：公益人设=捐助



CONTENTS



**疫情来了
企业会死么？**



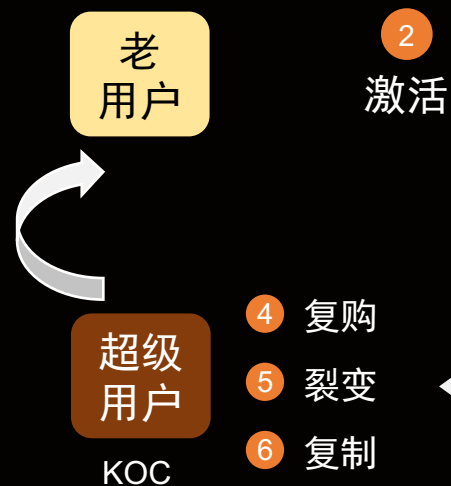
**疫情之下
谁活的更好？**



**打造企业
的免疫力！**

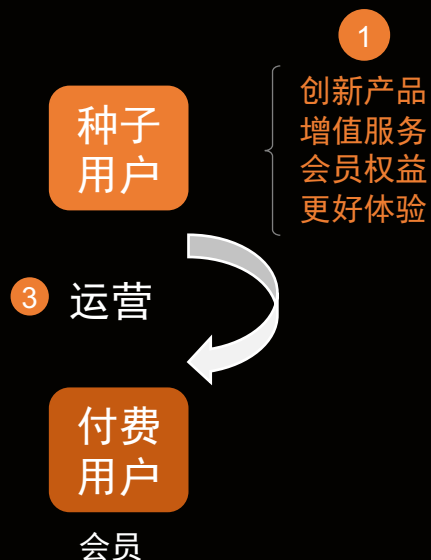
原模式 90%

原SKU | 原卖法 | 原团队



新模式 10%

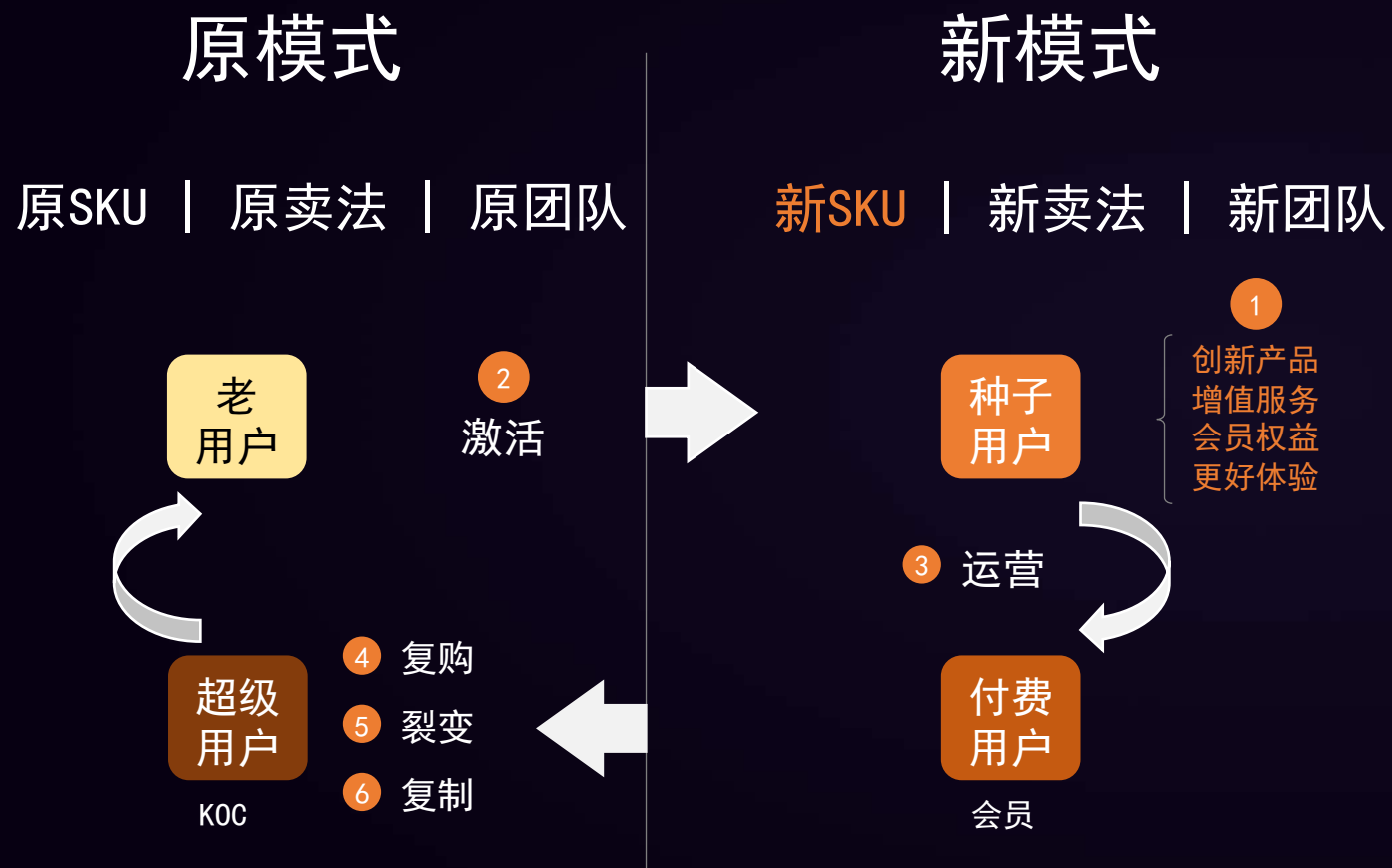
新SKU | 新卖法 | 新团队



要向活下去，唯有加速
转移/融合阵地



新老模式并存的企业：找出动能转化的成功要素

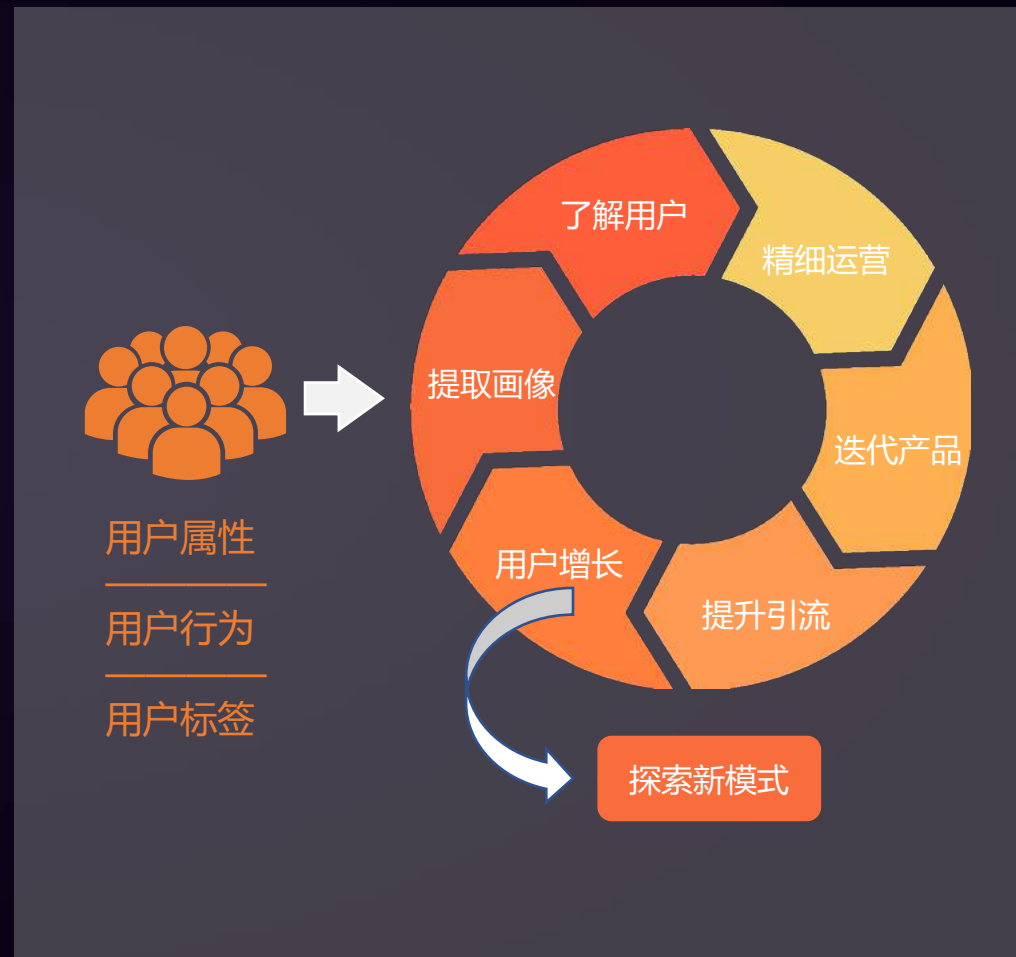
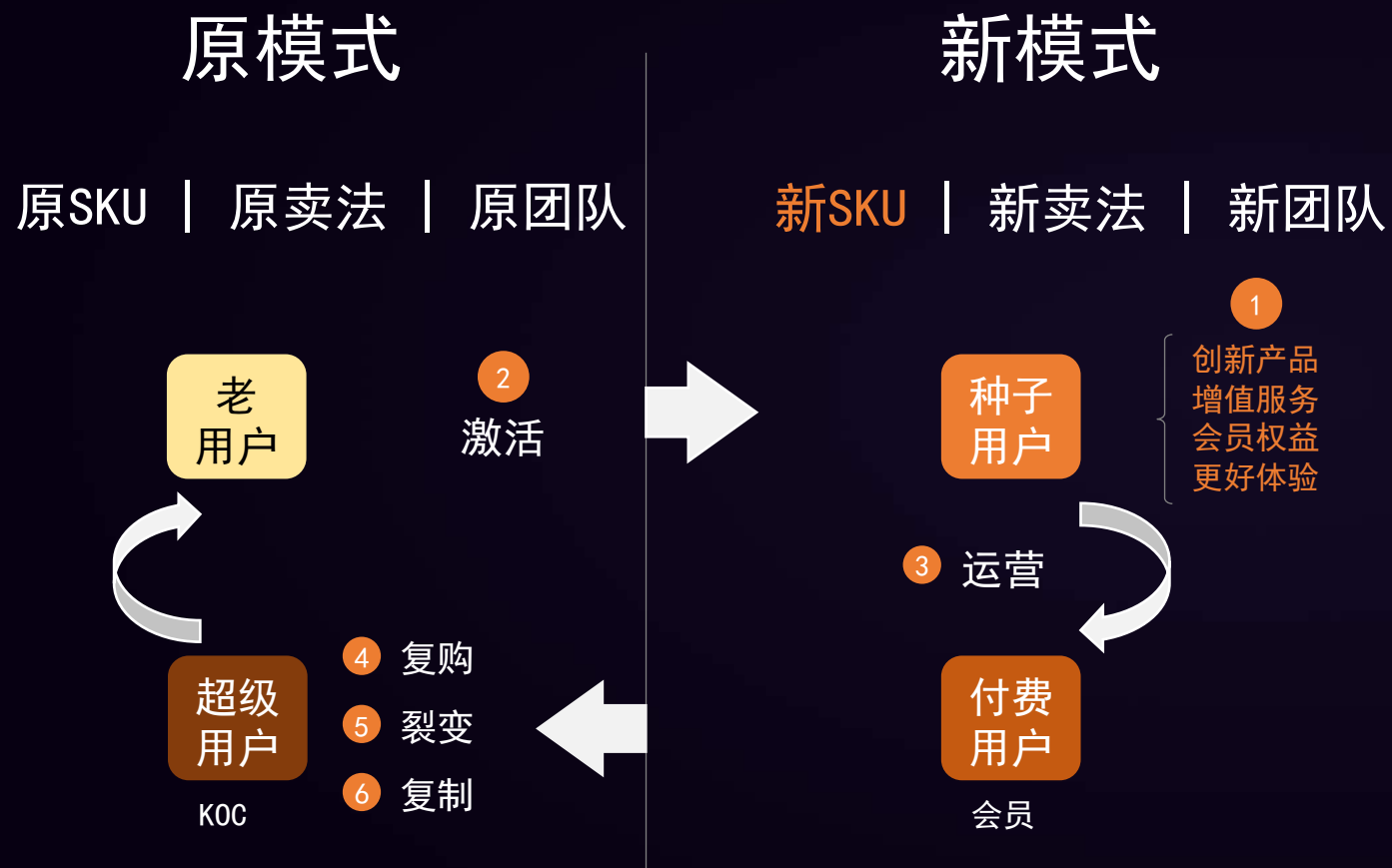


- 1 打造新的SKU (服务/产品/权益)
- 2 用户转移 (延展服务和交互深度)
- 3 增加交互频次 (线上运营)
- 4 反哺原模式 (用户回流)
- 5 老带新 (驱动裂变)
- 6 精准找客 (标签复制)

模式单一的企业：从构建用户画像和通道建设开始

GrowingIO

用数据驱动企业增长



GrowingIO

用数据驱动企业增长

THANKS

1，都在谈线上转型，私域流量。您觉得现在是运营微信生态还是抖音比较好呢？

2，最近看到头条6.3亿购买《囧妈》，都是通过线上决策的。这个您怎么看？

3，前段时间企业微信很火，疫情中确是钉钉占了上风，为什么？二者在营销、或者其他方面有何不同吗？